

Device Insight präsentiert CENTERSIGHT zusammen mit Partner Vodafone

CeBIT: IoT zum Greifen nah

Hannover/München, 16. Februar 2016 – Das Internet of Things (IoT) zählt zu den vielversprechendsten Trends der Zukunft. IoT- und M2M (Machine-to-Machine)-Experte Device Insight führt den Besuchern der CeBIT (14. bis 18. März, Hannover) die Vorteile von IoT im Businessumfeld vor Augen, beispielsweise Prozessoptimierungen, Effizienzsteigerungen oder Datenanalyse. Live-Demonstrationen der IoT-Plattform CENTERSIGHT zeigen, wie Betriebsdaten analysiert, Gerätezustände überwacht oder Vorhersagen über Servicearbeiten getroffen werden können. Die Experten von Device Insight stehen am Partnerstand von Vodafone in Halle 13 (Stand B76) für Gespräche rund um das IoT und die M2M-Kommunikation bereit.

Anhand eines realitätsnahen Demoaufbaus einer Maschine, die live an die cloudbasierte IoT-Plattform angekoppelt ist, macht Device Insight die vernetzte Welt erlebbar. Die Industrie 4.0-Simulation im Miniaturformat wird mittels einer Maschine, einer Steuerung mit Sensorik sowie einer mobilen Datenanbindung und der IoT-Plattform CENTERSIGHT zum Leben erweckt. Der Maschinen- bzw. Anlagenbau ist dabei nur ein Beispiel für viele Anwendungsmöglichkeiten der Device Insight-Plattform, denn die cloudbasierte Softwarelösung ist flexibel einsetzbar und individuell skalierbar. Dadurch kann sie unabhängig von Branchen und Unternehmensgrößen genutzt werden, so z.B. im Maschinen- und Anlagenbau, in der Gebäudetechnik, im Bereich Automaten (Vending), bei Nutzfahrzeugen oder im Connected Home-Umfeld. Standardfunktionen wie beispielsweise Remote Service, Alarmierung, Reporting, Trendanalyse und Ortung sind bereits integriert, weitere Features lassen sich individuell hinzufügen und konfigurieren. Das Vorgehen von Device Insight folgt hier einem 80/20-Prinzip: Mehrheitlich vorhandene und vielfach bewährte Standardkomponenten werden mit maßgeschneiderten Bausteinen ergänzt. Dabei können vorhandene Gateways für die Kommunikation oder bestehende Umgebungen mit eingebunden werden. Vorteil: Device Insight nutzt offene Datenprotokolle; aus einem Pool von Optionen wird das am besten geeignete Kommunikationsverfahren ausgewählt.

IoT mit Erfahrung

Darüber hinaus gibt Device Insight zusammen mit seinem Partner Vodafone einen Einblick in sein Gesamtangebot, darunter Managed Connectivity-Lösungen, Kommunikation und Hardware. Nicht zuletzt hat der Münchner M2M-Experte in zahlreichen IoT-Projekten von Vodafone mitgearbeitet. Der Telekommunikationsanbieter selbst präsentiert im Pavillon P33 verschiedene Exponate auf einer Sonderfläche für M2M und IoT.

PRESSEINFORMATION

Dass Device Insight im Bereich Industrieautomation besonderes Know-how besitzt, unterstreicht der kürzlich veröffentlichte „Industrie 4.0/Internet of Things Vendor Benchmark 2016“ der Experton Group AG. Hier wurde das Unternehmen in den Bereichen „Industrial Big Data Analytics“ und „Industrial Big Data Visualisation“ jeweils als „I4.0/IoT Leader Germany“ ausgezeichnet und ist einer der wenigen Anbieter, der in allen sechs Kategorien vertreten ist. Ein Whitepaper, das die Ergebnisse des Benchmarks zusammenfasst, kann unter www.device-insight.com/de/whitepaper.html kostenfrei heruntergeladen werden. Auf der Website sind außerdem weiterführende Informationen zu CENTERSIGHT zusammengestellt.

Bildmaterial



Demobox CENTERSIGHT von Device Insight

Hochauflösendes Bildmaterial kann unter deviceinsight@sprenkel-pr.com angefordert werden.

Bildmaterialquelle: Device Insight; Nutzung mit Quellenangabe für redaktionelle Beiträge über Device Insight gestattet; kommerzielle Weitergabe nicht zulässig. Markenrechtshinweis: Bei den mit @ gekennzeichneten Produktnamen handelt es sich um die Marke der Device Insight GmbH, die als eingetragene Marke geschützt ist. Bei Abdruck Beleg erbeten.

Über Device Insight GmbH

Die 2003 gegründete Device Insight GmbH ist ein etablierter Lösungsanbieter von Internet of Things- und M2M-Plattformen. Flaggschiff des Unternehmens ist die cloudbasierte Plattform CENTERSIGHT®. Sie unterstützt die globale Vernetzung von Maschinen, Fahrzeugen, Anlagen und Geräten und stellt Funktionen wie Datenerfassung sowie Datenanalyse, Device Management, Reporting, Remote Service und Alarmierung zur Verfügung. In über 15 Ländern arbeitet Device Insight mit Großunternehmen und mittelständischen Kunden aus den Branchen Maschinen- und Anlagenbau, HVAC, Nutzfahrzeuge, Vending, Transport, Energie sowie im Connected Home zusammen. Bei Projekten betreut Device Insight seine Kunden von der Business-Case-Analyse über die Implementierung bis zum laufenden Betrieb. Das Unternehmen ist einer der wenigen Anbieter, die in allen sechs Kategorien des „Industrie 4.0/Internet of Things Vendor Benchmark 2016“ der Experton Group AG gelistet wurde, wobei es in den Bereichen „Industrial Big Data Analytics“ und „Industrial Big Data Visualisation“ jeweils als „I4.0/IoT Leader Germany“ ausgezeichnet worden ist.

PRESSEINFORMATION

DEVICE INSIGHT

Mehr Informationen:

Device Insight GmbH
Willy-Brandt-Platz 6
D-81829 München

Ansprechpartner:

Julia Diesing
Head of Marketing & PR
Tel.: +49 89 45 45 448-19
Fax: +49 89 45 45 448-66
julia.diesing@device-insight.com
www.device-insight.com

PR-Agentur:

Sprengel & Partner GmbH
Nisterstraße 3
D-56472 Nisterau

Ansprechpartner:

Olaf Heckmann
Marius Schenkelberg
Tel.: +49 2661 91260-0
Fax: +49 2661 91260-29
deviceinsight@sprenge-pr.com
www.sprenge-pr.com

