

Focus-Spezial: Device Insight zählt zu den Wachstumschampions 2016

München, 19. November 2015: Das Nachrichtenmagazin Focus ermittelte Deutschlands Unternehmen mit dem höchsten Umsatzzuwachs. Device Insight gehört zu den Wachstumschampions 2016.

Reinhold Stammeier, CEO und Gründer von Device Insight, ist über das erfolgreiche Abschneiden erfreut: „Wir sind sehr stolz auf diese Platzierung. Sie zeigt uns, dass wir den richtigen Weg eingeschlagen haben. Als einer der ersten deutschen Anbieter von Machine-to-Machine-Communication (M2M) und Vernetzung von Geräten (Internet der Dinge-Konzept, IoT) haben wir Pionierarbeit geleistet. Unsere heutigen Projekterfolge bestätigen uns darin, als eine Art Vorreiter auch zukünftig die Themen wie M2M und IoT weiter voranzutreiben“.

Das Focus-Spezial „Wachstumschampions 2016“ präsentiert die Liste der 500 deutschen Unternehmen mit dem höchsten Umsatzzuwachs – aufgeteilt nach Branchen und dem durchschnittlichen jährlichen Umsatzwachstum.

Ulrich Reitz, Focus-Chefredakteur: „Deutschland befindet sich in einem beneidenswerten Zustand. Die Zeichen stehen hierzulande auf Wachstum- und wie: plus 1,7 Prozent in 2016 und ebenso im Jahr 2017. Die 500 Wachstumschampions beweisen, wie viel Kreativität, Unternehmergeist und Innovationsfreude in Deutschland vorhanden ist.“

Die Liste entstand in Kooperation mit dem Statistikerunternehmen Statista. Sie enthält 500 Firmen, die zwischen 2011 und 2014 ein besonders hohes prozentuales Umsatzwachstum erzielt haben. Berücksichtigung fanden sowohl Firmen im Privatbesitz als auch börsennotierte Unternehmen. Voraussetzung war, dass sie eigenständig agieren, keine Tochterunternehmen sind, ihren Sitz in Deutschland haben und im Jahr 2011 mindestens 100.000 Euro Umsatz vorweisen konnten sowie 1,8 Millionen Euro oder mehr im Jahr 2014. Die Unternehmen wurden eingeladen, sich für die Wachstumschampions 2016 zu bewerben. Alle Firmen, die es auf die Focus-Liste geschafft haben, erhalten die Auszeichnung „Wachstumschampion 2016“.

Das Focus-Spezial „Wachstumschampions 2016“ stellt die ausgezeichneten Unternehmen vor und was sie richtige machen. Gründer erhalten alle relevanten Tipps von Businessplan bis Crowdfunding. Das 162-seitige Sonderheft ist seit dem 17. November 2015 auf dem Markt erhältlich. Der Verkaufspreis beträgt 6,90 Euro.

Mehr Informationen über Device Insight stehen auf der [Website](#) zur Verfügung.

Bildmaterial



Titelblatt des Focus-Spezial Dez./Jan 2015/2016.

Bildmaterialquelle: Focus-Spezial; kommerzielle Weitergabe nicht zulässig. Markenrechtshinweis: Bei den mit © gekennzeichnetem Produktnamen handelt es sich um die Marke der Device Insight GmbH, die als eingetragene Marke geschützt ist. Bei Abdruck Beleg erbeten.

Über Device Insight GmbH

Die Device Insight GmbH hat sich als Anbieter von Internet of Things (IoT)/-Machine to Machine (M2M)-Plattformen für Maschinen, Anlagen, Fahrzeuge und Geräte etabliert. Die Cloud-basierte Plattform CENTERSIGHT® ermöglicht die Nutzung weltweit individuell maßgeschneiderter Anwendungen für Betriebsdatenerfassung, Reporting, Monitoring, Remote Service und Alarmierung. Seit Unternehmensgründung im Jahr 2003 arbeiten Unternehmen in über 15 Ländern erfolgreich mit Device Insight zusammen: Bis heute sind mehr als 150 IoT-/M2M-Projekte realisiert worden und über 500.000 Geräte mit CENTERSIGHT®-Plattformen angebunden. Dabei kommt die Lösung unter anderem in den Branchen Maschinen- und Fahrzeugbau, Energie, Healthcare und Transport sowie im Umfeld von Connected Home zum Einsatz. Der Service von Device Insight beginnt bei der Business-Case-Analyse und umfasst auch die Implementierung sowie den Betrieb. Kunden erhalten eine End-to-End-Lösung aus einer Hand.

Mehr Informationen:

Device Insight GmbH
Willy-Brandt-Platz 6
D-81829 München

Ansprechpartner:

Julia Diesing
Head of Marketing & PR
Tel.: +49 89 45 45 448-19
Fax: +49 89 45 45 448-66

julia.diesing@device-insight.com

www.device-insight.com