

Neue Partnerschaft für datengesteuerte Services in der Fertigung: Device Insight und MAINWARE bündeln ihre Kompetenzen

- Partnerschaft vereint Expertise in Maschinenbau, Systemintegration, IIoT und KI-gestützter Datenanalyse.
- Fokus auf die beschleunigte Umsetzung datengetriebener Anwendungen für die Fertigungsbranche.

München / Pardubice – 23. Juni 2025 – Device Insight, ein auf IoT und Datenanalyse spezialisiertes Tochterunternehmen von KUKA Digital, schließt eine strategische Partnerschaft mit dem tschechischen Softwareanbieter MAINWARE. MAINWARE ist eine Ausgründung des etablierten Automatisierungsintegrators JHV und bietet eine industrielle SaaS-Plattform, die schnellen und standardisierten Zugriff auf Maschinendaten sowie intelligente Wartungsfunktionen ermöglicht. Device Insight ergänzt dieses Angebot um skalierbare Analyse- und KI-Dienste. Ziel der Partnerschaft ist es, Fertigungsunternehmen bei der beschleunigten Transformation zur datengesteuerten Fabrik zu unterstützen.

Vom Shopfloor bis zur Cloud: Eine nahtlose Wertschöpfungskette für die Industrie

Die modulare Plattform von MAINWARE richtet sich an Maschinen- und Anlagenbauer. Sie bietet ein schlankes, praxiserprobtes MES (Manufacturing Execution System), zu dessen zentralen Funktionen datenbasierte Maschinenoptimierung, interaktive Fehlerbehebungsanleitungen, intelligente Wartungsprozesse sowie Augmented-Reality-Unterstützung bei Serviceeinsätzen zählen. Die wesentliche Stärke der Plattform liegt in einem effizienten Einstieg auf Shopfloor-Ebene, der operative Daten sofort zugänglich und nutzbar macht.

Darauf aufbauend liefert Device Insight cloudnative Data-Intelligence-Lösungen, die Maschinendaten mit ERP-Systemen, Produktionsplanung und Serviceprozessen verknüpfen und so aus Rohdaten echten Mehrwert generieren. Auf skalierbaren Architekturen wie Microsoft Azure oder AWS ermöglichen diese Lösungen langfristige Datenanalysen, KI-gestützte Dienste und die nahtlose Integration in bestehende Geschäftsprozesse.

Gemeinsam bieten Device Insight und MAINWARE ein ganzheitliches Angebot für datengetriebene Innovation. Typische Anwendungsfälle sind die Verbesserung der Gesamtanlageneffektivität (Overall Equipment Effectiveness, OEE), die Realisierung vorausschauender Wartung sowie der Einsatz von KI-Anwendungen direkt auf dem Shopfloor.

Gemeinsame Vision: Die datengesteuerte Fabrik

„Mit der Partnerschaft zwischen Device Insight und MAINWARE kombinieren wir tiefes Maschinenbau-Know-how und schnellen Zugang zu Maschinendaten mit unserer Erfahrung in den Bereichen AI, Data

Analytics und der intelligenten Verknüpfung mit Unternehmensdaten“, sagt Stefan Hübner, CEO von Device Insight. „So begleiten wir Unternehmen ganzheitlich auf ihrem Weg zur Data-Driven Factory.“

Martin Nepovim, CEO von MAINWARE, ergänzt: „Device Insight identifiziert unter anderem Engpässe auf dem Shopfloor, während MAINWARE Technikern leistungsstarke Werkzeuge an die Hand gibt, um diese zu analysieren, fundierte, datenbasierte Entscheidungen zu treffen und effektive Lösungen umzusetzen. Gemeinsam verfolgen wir eine klare Vision: die europäische Fertigungsindustrie zu stärken und als innovativen und resilienten Sektor weiterzuentwickeln.“



Stefan Hübner, CEO von Device Insight (links), und Martin Nepovim, CEO von MAINWARE (rechts), wollen Industrieunternehmen bei der Umsetzung datengesteuerter Produktions- und Serviceprozesse unterstützen.

Über Device Insight

Device Insight begleitet Unternehmen seit mehr als 20 Jahren bei der Digitalisierung im Umfeld von Internet of Things, Analytics & AI. Das Münchner Unternehmen unterstützt die globale Vernetzung und Smartification von Maschinen, Fahrzeugen, Anlagen und Geräten und setzt Anwendungen in den Bereichen Datenerfassung, Condition Monitoring, Predictive Maintenance, Data Analytics, Machine Learning & AI um. Auf Basis eines flexiblen Frameworks kombiniert Device Insight dafür eigene Softwarebausteine, Systemintegration und Software Development für maßgeschneiderte Digital & Data Solutions. Device Insight arbeitet in mehr als 15 Ländern mit Großunternehmen und mittelständischen Kunden aus verschiedenen Branchen wie Maschinen- und Anlagenbau, HVAC, Nutzfahrzeuge, Vending, Transport, Energie und Gesundheit zusammen. Seit 2019 ist Device Insight ein Tochterunternehmen des Automatisierungsspezialisten KUKA.

Über Mainware

MAINWARE wurde als Ausgründung des tschechischen Systemintegrators JHV gegründet. Das erste Produkt der Firma entstand mit dem Ziel, intelligente Wartung über Augmented-Reality-Anwendungen bereitzustellen und wurde 2019 als beste digitale Industrieinnovation ausgezeichnet. Hinter der Idee, moderne Softwaremethoden in die industrielle Automatisierung zu bringen, standen Daria Hvižďalová, Jan Hvižďala, Adam Rajnoha, David Mařák und Martin Nepovím. Als Teil der JHV-GROUP gestaltet MAINWARE einige der komplexesten Montagelinien der Gegenwart mit und ist täglich direkt auf dem Shopfloor im Einsatz. Aus dem ursprünglichen Produkt entwickelte sich eine vollständige digitale Plattform für Maschinenoptimierung und -wartung. Diese bietet heute Funktionen wie Smart Commissioning, Zustandsüberwachung und digitale Maschinenprofile. Die Marktrückmeldungen fielen positiv aus, und JHV begann, MAINWARE auf den eigenen Fertigungslinien einzusetzen. Heute lässt sich MAINWARE auf jede automatisierte Maschine, unabhängig vom Hersteller, ohne zusätzliche Hardware integrieren. Die Plattform unterstützt Fertigungsstandorte ebenso wie globale Serviceteams und ist die einsatzbereite Lösung für Systemintegratoren und deren Kunden.

More information:

Device Insight GmbH

Willy-Brandt-Platz 6
81829 München
Deutschland

Contact:

Alexandra Luchtai
Senior Marketing & Communications Manager
+49 160 717 03 98
alexandra.luchtai@device-insight.com
www.device-insight.com

MAINWARE s.r.o.

Nádražní 641
533 51 Pardubice
Tschechien

Contact:

Michal Bednarik
Marketing Manager
+420 773 751 281
michal.bednarik@mainware.com
www.mainware.com