

Smart Manufacturing: Slalom Germany und Device Insight schließen Marktlücke mit individualisierbaren IoT-Lösungen

- Slalom und Device Insight bieten künftig gemeinsame End-to-End-Lösungen im Smart Manufacturing an.
- Die Kooperation adressiert bekannte Probleme: Hohe Kosten, starre Systeme und fehlende Skalierbarkeit.

München, 30. Juli 2025 - Die digitale Transformation schreitet voran, doch stehen Manufacturing-Unternehmen oft vor denselben Herausforderungen: Hohe Lizenzkosten für IoT-Plattformen, mangelnde Skalierbarkeit neuer Technologien, ausbleibender Return on Investment und fehlende Flexibilität. Die strategische Kooperation von Slalom Germany und Device Insight adressiert Manufacturing-Unternehmen mit End-to-End-Lösungen, die Beratungsexpertise in Data, Analytics und KI mit tiefgreifendem (I)IoT-Know-how und Systemintegrationskompetenz kombinieren. Von der ganzheitlichen strategischen Planung über die Umsetzung bis hin zum 24/7-Betrieb digitaler, cloudbasierter Lösungen will die Partnerschaft, die Digitalisierung entlang der gesamten Wertschöpfungskette unterstützen.

„Viele Unternehmen suchen nach kosteneffizienten und zugleich individualisierbaren IoT-Lösungen, die bestehende Angebote nicht liefern können. Unsere Kooperation schließt diese Marktlücke und ermöglicht, digitale Transformation mit messbarem Business Impact voranzutreiben“, erklärt Dr. Stephan Theis, Managing Director und Data & Analytics Lead bei Slalom Germany.

Nahtlose End-to-End-Lösungen dank gebündelter Kompetenz

Das Angebot vereint die Kernkompetenzen beider Unternehmen in einem ganzheitlichen Ansatz. Während Slalom Germany Expertise in Data, Analytics und KI mit holistischer Beratung und Hyperscaler-Lösungen kombiniert, steuert Device Insight über 20 Jahre Erfahrung in der Konzeption, Implementierung und Betrieb cloudnativer Data-Intelligence-Lösungen bei, Die Maschinendaten mit ERP-Systemen, Produktionsplanung und Serviceprozessen verknüpfen und aus Rohdaten echte Mehrwerte generieren. Vor allem im Microsoft Azure- und AWS-Umfeld sollen Kunden künftig vom Know-how beider Unternehmen profitieren. Gemeinsam decken die Slalom Germany und Device Insight IoT-Projekte von der strategischen Planung über die technische Implementierung bis zum Betrieb ab. Modulare Lösungsbausteine wie CENTERSIGHT scale von Device Insight und weitere Softwarebausteine sollen einen Lego-artigen IoT-Baukasten für schnelle, individuelle IoT-Lösungen mit messbaren Erfolgen bieten.

„Viele Unternehmen verfügen über bereits in Teilen funktionierende IoT-Lösungen, die aber mit hohen Lizenzkosten und begrenzter Integrationsfähigkeit in die Unternehmens-IT einhergehen. Wir wollen die operativen Kosten geringhalten, bei maximaler Flexibilität und Skalierbarkeit. Unsere Data-Intelligence-Plattformen bieten die optimale Grundlage für fortlaufende Transformation und

neue Use Cases, die weiterführende Mehrwerte durch die Integration von Data Science und KI erschließen“, erklärt Marten Schirge, Managing Director und CSMO bei Device Insight.

Über Device Insight

Device Insight begleitet Unternehmen seit mehr als 20 Jahren bei der Digitalisierung im Umfeld von Internet of Things, Analytics & AI. Das Münchner Unternehmen unterstützt die globale Vernetzung und Smartification von Maschinen, Fahrzeugen, Anlagen und Geräten und setzt Anwendungen in den Bereichen Datenerfassung, Condition Monitoring, Predictive Maintenance, Data Analytics, Machine Learning & AI um. Auf Basis eines flexiblen Frameworks kombiniert Device Insight dafür eigene Softwarebausteine, Systemintegration und Software Development für maßgeschneiderte Digital & Data Solutions. Device Insight arbeitet in mehr als 15 Ländern mit Großunternehmen und mittelständischen Kunden aus verschiedenen Branchen wie Maschinen- und Anlagenbau, HVAC, Nutzfahrzeuge, Vending, Transport, Energie und Gesundheit zusammen. Seit 2019 ist Device Insight ein Tochterunternehmen des Automatisierungsspezialisten KUKA und beschäftigt derzeit rund 120 Mitarbeiter.

Für weitere Informationen siehe www.device-insight.com oder LinkedIn.

Über Slalom Germany

Slalom ist ein führendes international tätiges Technologieberatungsunternehmen, mit Hauptsitz in Seattle, Washington. Über 12.000 Slalom-Mitarbeiter in 53 Büros in 12 Ländern helfen Kunden weltweit, mit menschenzentrierten End-to-End-Lösungen in den Bereichen Cloud, Künstliche Intelligenz und Daten, echte Geschäftswerte zu generieren.

Mit über 244 Projekten für mehr als 106 Kunden, ist Slalom Germany seit 2022 ein vertrauenswürdiger Partner großer und mittelständischer Unternehmen in der DACH-Region. An den Standorten München, Düsseldorf und Frankfurt am Main arbeiten rund 200 Mitarbeiter an der digitalen Transformation von Geschäftsmodellen und Arbeitsorganisationen, um Effizienzen zu fördern, nachhaltiges Wachstum zu erzielen und Mehrwerte für Kunden zu generieren.

Für weitere Informationen siehe: www.slalom.com, [LinkedIn](#) oder [Instagram](#).

Weitere Informationen:

Device Insight GmbH
Willy-Brandt-Platz 6
D-81829 München

Ansprechpartnerin:
Julia Roll
Senior Marketing & PR Managerin
julia.roll@device-insight.com
www.device-insight.com

Slalom Germany
Sendlinger Straße 7
D-80331 München

Ansprechpartner:
Oguzhan Acay
Senior Marketing Specialist
oguzhan.acay@slalom.com
www.slalom.com/de/de